



This document by Dimeli4AC is licensed under CC BY-SA 4.0.

To view a copy of this license, visit  
<https://creativecommons.org/licenses/by-sa/4.0>

## Arbeitsblatt: 1

### Modul 4: Digitale Manipulation

#### Thema 1: Clickbait

## Wie beurteilst du Clickbait?



Jetzt bist du an der Reihe. Zeige, dass du ein Clickbait-Detektiv bist!

Schau dir sich das Bild unten an und beantworte die Fragen. Denke daran: Deine letzte Aufgabe wird es sein, den (Un-)Sinn von Clickbait zu beurteilen. Ist Clickbait ein sinnvolles Werkzeug, um Aufmerksamkeit zu bekommen, oder ist es nur ein Weg, um Vertrauen und einen guten Ruf zu verlieren?



**Celeb Style Weekly**  
3 mins · 🌐

Du wirst NIEMALS glauben, welche zwei Stars sich letzte Nacht einen Streit auf dem roten Teppich geliefert haben!! Klick auf den Link, wenn du wissen willst, um welchen Promi es bei dem Streit ging!! -----> <http://bit.ly/1b7quT9>



Adaptiert von: Clickbait: Vor- und Nachteile und SEO-Überlegungen (September, 2015). Abgerufen von:  
<http://www.seoagency.com/clickbait-pros-cons-and-seo-considerations/>

Quelle: <http://glitzandgrammar.co.za/why-i-hate-clickbait/>

**Aufgabe 1:** Schau dir den Beitrag an. Dieser Beitrag wurde von einem Boulevard-Presse-Magazin (VIP-News) erstellt, natürlich kannst du schnell erkennen, dass auch dieses Online-Magazin Clickbait verwendet, um den Artikel zu bewerben.  
Notiere alle Hinweise, die typisch für Clickbait sind.

---

1

2

3

...

...

**Aufgabe 2:** Findet euch in 4er-Gruppen zusammen. Sammelt Ideen, welche Vor- und Nachteile die Nutzung von Clickbait hat. Schreibe sie in die Tabelle.

Vorteile	Nachteile

Adaptiert von: Clickbait: Vor- und Nachteile und SEO-Überlegungen (September, 2015). Abgerufen von:  
<http://www.seoagency.com/clickbait-pros-cons-and-seo-considerations/>

*Dieses Projekt wurde mit der Unterstützung der Europäischen Kommission finanziert. Diese Publikation repräsentiert ausschließlich die Ansichten der Autoren. Für die Nutzung des Inhaltes kann die Kommission nicht verantwortlich gemacht werden. Projektnummer: 2018-1-DE03-KA201-047411*

--	--

**Aufgabe 3:** Jetzt geht es um deine eigene Beurteilung! Was denkst du: Ist Clickbait hilfreich?

Wäge die Vor- und Nachteile ab. Macht es Sinn, dass (Online-)Zeitungen Clickbait für ihre Nachrichtenschlagzeilen benutzen?

Nimm Stellung und erläutere deinen Standpunkt.

---



Aus meiner Sicht...