

Thema 2: Clickbait

Antworten 1 Lehrkräfte

1.



Picture: <http://glitzandgrammar.co.za/why-i-hate-clickbait/>

Wir sind sicher, dass es sogar mehr als sechs Hinweise gibt. Aber die offensichtlichsten sind die folgenden:

- 1: Du wirst nie:** Starke Worte, die große Erwartungen wecken. Wenn Sie etwas nie glauben sollen, wird bei Ihnen die Neugierde geweckt, worum es in dem Artikel geht.
- 2: NIEMALS:** Typisch für Clickbait ist es, Wörter in Großbuchstaben zu verwenden. Großbuchstaben sahnen den Leser normalerweise ab. Der Leser will mehr Informationen über die spektakuläre Überschrift erfahren.
- 3: Ausrufezeichen:** Dasselbe wie bei Großbuchstaben.
- 4: KLICK:** Die Aufforderung, auf den Link zu klicken, statt den eigentlichen Inhalt in der Überschrift zu enthüllen, ist ebenfalls typisch für Clickbait.
- 5: Bereitgestellter Link:** Ein seriöser Artikel würde in der Regel direkt in der Überschrift verraten, was - so spektakulär - passiert ist.
- 6: Das Bild:** Das Bild verrät keinen Inhalt, außer dass drei Männer über einen roten Teppich laufen. Ein seriöser Artikel hätte ein weniger "mysteriöses" Bild gewählt.

2. Vorteile und Nachteile für die Herausgebenden

Vorteile

1. Mit Clickbaits erhalten Zeitungen/Zeitschriften etc. mehr Seitenaufrufe.
2. Ob diese Seitenaufrufe zurückkehren oder nicht, steht zur Debatte, aber normalerweise erhalten Personen, die Clickbaits verwenden, jedes Mal eine große Anzahl neuer Seitenaufrufe und Klicks.
3. Es ist einfach, es in sozialen Medien zu teilen. Da sich die Leute die Zeit genommen haben, zu klicken (und diese Artikel normalerweise in sozialen Medien zu sehen), werden sie eher in sozialen Medien geteilt. Dies trägt auch dazu bei, die Wirkung des Beitrags zu verlängern.
4. Aufgrund des letzten Punktes ist es wahrscheinlicher, dass der Beitrag viral wird.
5. Da der Beitrag mehr Seitenaufrufe und Social Shares erhält, könnte der Beitrag Aufmerksamkeit schaffen. Wenn eine Seite mehr Seitenaufrufe und Social Shares produziert, kann die Botschaft des Artikels Bewusstsein schaffen, indem sie mehr Menschen erreicht, die ohne Clickbait.

Nachteile

1. Es kann schwierig erscheinen, was dazu führen kann, dass zukünftige Leserverloren gehen oder die Menschen dazu gedrängt werden, die Geschichten und Beiträge des Magazins "auszublenden" oder Newsletter abzubestellen.
2. Wenn man vom letzten Punkt abgeht, kann dies manchmal zu einem negativen Ruf führen. Leser können entscheiden, dass sie die Seite nicht können, was auch zu negativen Bewertungen führen könnte.
3. Nur weil Sie viele Seitenaufrufe erhalten, bedeutet das nicht, dass sich Ihre Conversion-Raten verbessern, was normalerweise das Endergebnis für ein seriöses Magazin ist.

Aufgabe 3: Das Urteil: Lohnt sich Clickbait?¹

Die Schüler*innen sollten die Entscheidung treffen, dass die Nachteile in der Regel die Vorteile überwiegen.

Die Risiken sind viel zu riskant, als die Belohnungen süß sind.

Durch den Einsatz von Clickbaits setzen Menschen ihre Glaubwürdigkeit und Vertrauenswürdigkeit aufs Spiel.

Natürlich erhält die Seite Klicks und Seitenaufrufe. Aber auch wenn die Geschichte hinter dem Clickbait gar nicht so sensationell ist, wie es überhaupt aussah, verlieren die Leute ihr Vertrauen in die Seite.

Es ist ähnlich wie die Geschichte des lügenden Hirten: Das erste Mal, als der Hirte um Hilfe schrie, nur zum Spaß - als es keinen Wolf gab - kamen menschen und waren motiviert zu helfen. Sie erkannten, dass es keinen Wolf gab und waren vom Hirten enttäuscht. Das zweite Mal, als es tatsächlich einen Wolf gab und er um Hilfe schrie, kam niemand, um zu helfen, da alle erwarteten, dass er sowieso lügt. Das gleiche gilt für Clickbait für Zeitungen. Wenn ein Paper jedes redundante Thema als Sensation darstellt, wird es nicht lange dauern, bis niemand mehr klickt, weil er erwartet, dass es redundant ist (auch wenn ein Thema tatsächlich sensationell sein könnte).

¹ Adaptiert von: Clickbait: Vor- und Nachteile ad SEO Considerations (September 2015).
Abgerufen von: <http://www.seoagency.com/clickbait-pros-cons-and-seo-considerations/>