

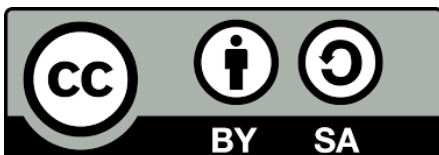
# Παραδοσιακά ΜΜΕ

Δραστηριότητα

Ποιά είναι τα Παραδοσιακά ΜΜΕ;

## Τεστ 1 – Συμπληρώστε τα κενά με τις λέξεις που δίνονται στο κουτί.

1. Τα παραδοσιακά ΜΜΕ ορίζονται ως όχημα διάδοσης ειδήσεων σε ένα ευρύ κοινό μέσω διαφόρων ειδών μέσα. Αυτό μπορεί να γίνει χωρίς την χρήση Διαδικτύου, και διαδίδοντας αποτελεσματικά τις ειδήσεις και να διαφημίζει.
2. Τα παραδοσιακά μέσα, που είναι γνωστά και ως παλαιά μέσα, έχουν διάφορα μέσα μετάδοσης.
3. Τα βιβλία, οι εφημερίδες, τα περιοδικά, το ραδιόφωνο και η τηλεόραση είναι κανάλια επικοινωνίας που καθιερώθηκαν πριν την εποχή του Εποχή του Διαδικτύου.
4. Η πρώτη έντυπη καθημερινή εφημερίδα κυκλοφόρησε στην Βρετανία γύρω στο 1702 μ.Χ. Η ιδέα ήταν να δημιουργήσουν ένα κινητό είδος περιεχόμενο για την διάδοση νέων γύρω γύρω και προς ένα ευρύ κοινό.
5. Αυτή ήταν η αρχή της μαζικής των γραπτών λέξεων και της ανάπτυξης της των εφημερίδων.
6. Η επέλαση της εφημερίδας και γενικότερα του τομέα των μέσων ενημέρωσης ήταν μεγάλη, με τους οργανισμούς των έντυπων μέσων ενημέρωσης να εμπλουτίζουν τις στήλες τους με που να αποκαλύπτουν ένα συγκεκριμένο στο κοινό.
7. Η Μετάδοση Πολυμέσων είναι η μετάδοσης των ειδήσεων και/ή ψυχαγωγικού περιεχομένου μέσω των μέσων ενημέρωσης, όπως την τηλεόραση, το ραδιόφωνο, τις εφημερίδες και τα .



This document by Dimeli4AC is licensed under CC BY-SA 4.0.

To view a copy of this license, visit <https://creativecommons.org/licenses/by-sa/4.0>