

Παραδοσιακά ΜΜΕ

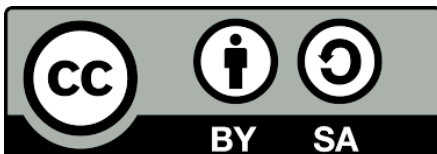
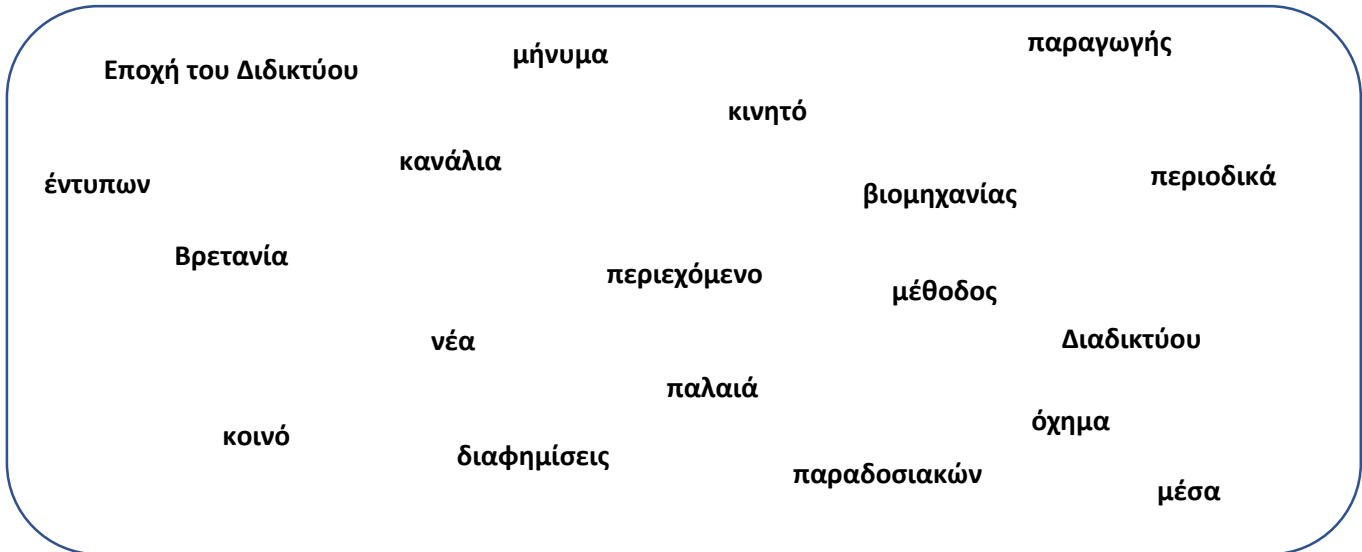
Δραστηριότητα

Ποιά είναι τα Παραδοσιακά ΜΜΕ;

Τεστ 1 – Συμπληρώστε τα κενά με τις λέξεις που δίνονται στο κουτί.

1. Τα παραδοσιακά ΜΜΕ ορίζονται ως **όχημα** διάδοσης ειδήσεων σε ένα ευρύ κοινό μέσω διαφόρων ειδών **μέσα**. Αυτό μπορεί να γίνει χωρίς την χρήση **Διαδικτύου**, και διαδίδοντας αποτελεσματικά τις ειδήσεις και να διαφημίζει.
2. Τα παραδοσιακά μέσα, που είναι γνωστά και ως **παλαιά** μέσα, έχουν διάφορα μέσα μετάδοσης.
3. Τα βιβλία, οι εφημερίδες, τα περιοδικά, το ραδιόφωνο και η τηλεόραση είναι **κανάλια** επικοινωνίας που καθιερώθηκαν πριν την εποχή του **Εποχή του Διαδικτύου**.
4. Η πρώτη έντυπη καθημερινή εφημερίδα κυκλοφόρησε στην **Βρετανία** γύρω στο 1702 μ.Χ. Η ιδέα ήταν να δημιουργήσουν ένα **κινητό** είδος **περιεχόμενο** για την διάδοση **νέων** γύρω γύρω και προς ένα ευρύ **κοινό**.
5. Αυτή ήταν η αρχή της μαζικής **παραγωγής** των γραπτών λέξεων και της ανάπτυξης της **βιομηχανίας** των εφημερίδων.
6. Η επέλαση της εφημερίδας και γενικότερα του τομέα των **έντυπων** μέσων ενημέρωσης ήταν μεγάλη, με τους οργανισμούς των έντυπων μέσων ενημέρωσης να εμπλουτίζουν τις στήλες τους με **διαφημίσεις** που να αποκαλύπτουν ένα συγκεκριμένο **μήνυμα** στο κοινό.

7. Η Μετάδοση Πολυμέσων είναι η μέθοδος μετάδοσης των ειδήσεων και/ή ψυχαγωγικού περιεχομένου μέσω των παραδοσιακών μέσων ενημέρωσης, όπως την τηλεόραση, το ραδιόφωνο, τις εφημερίδες και τα περιοδικά.



This document by Dimeli4AC is licensed under CC BY-SA 4.0.

To view a copy of this license, visit <https://creativecommons.org/licenses/by-sa/4.0>