

Traditionelle Medien



This document by Dimeli4AC is licensed under CC BY-SA 4.0.

To view a copy of this license, visit
<https://creativecommons.org/licenses/by-sa/4.0>

Übung

Wie funktioniert das Radio?

Fülle die Lücken mit den Wörtern aus dem Feld unten aus.

1. Das Radio ermöglicht eine besondere _____ zu den Konsumenten.
2. Das Radio kann die Konsumenten auch _____ erreichen.
3. Die _____ aus dem Studio sind leistungsstark und profitabel.
4. Die einzigartigen spezialisierten Formate des Radios ermöglichen es, ganz gezielt _____ zu erreichen.
5. Das Radio erreicht _____ nahe der Verkaufsstelle.
6. Das Radio kann die _____ schließen, die von anderen Medientypen hinterlassen werden.
7. Das Radio ermöglicht Werbeaktionen, die _____ werden.
8. Durch das Radio können sehr gut Themen _____ werden.
9. Das Radio kann neue Märkte und Perspektiven _____.
10. Das Radio stellt eine Ergänzung zu anderen _____ dar.
11. Die _____ des Radios bleibt weiterhin groß, während die Nutzungszahlen anderer Medien stark abnehmen.

Verbindung	Rundfunk-Übertragungen	Lücken	Werbepattformen
unterwegs	Zielgruppen	im Gedächtnis verankert	
Interessenten	live übertragen	beeinflussen	Hörerschaft



M2: Medienlandschaft

