

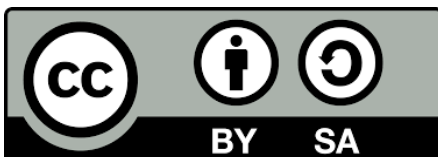
# Παραδοσιακά μέσα Ενημέρωσης και Επικοινωνίας

Δραστηριότητα

Τι είναι τα Παραδοσιακά ΜΜΕ;

## Τεστ 2 – Επιλέξτε Σωστό ή Λάθος στις πιο κάτω προτάσεις

1	Τα Παραδοσιακά Μέσα αναπτύχθηκαν μετά την εποχή του διαδικτύου.	Σ	Λ
2	Η τηλεόραση και το ραδιόφωνο είναι δύο είδη παραδοσιακών ΜΜΕ..	Σ	Λ
3	Ο τύπος περιλαμβάνει το Facebook και το Instagram	Σ	Λ
4	Η ταχύτητα με την οποία μεταφέρεται μια πληροφορία είναι μια από τις βασικές διαφορές που υπάρχουν μεταξύ των διαφόρων Παραδοσιακών Μέσων.	Σ	Λ
5	Οι άνθρωποι μπορούν να ενημερωθούν για νέα μέσω ραδιοφώνου και εφημερίδων.	Σ	Λ
6	Το κόστος είναι ένα πράγμα που έχουν κοινό όλα τα είδη παραδοσιακών ΜΜΕ.	Σ	Λ
7	Οι διαφημίσεις είναι τα μηνύματα που φτιάχνονται για την προώθηση προϊόντων.	Σ	Λ
8	Πολλά από τα μηνύματα που λαμβάνουμε στο διαδίκτυο προέρχονται από διαφημιστικές εταιρείες.	Σ	Λ
9	Μια διαφημιστική πινακίδα είναι ένα είδος Παραδοσιακού ΜΜΕ.	Σ	Λ



This document by Dimeli4AC is licensed under CC BY-SA 4.0.

To view a copy of this license, visit <https://creativecommons.org/licenses/by-sa/4.0>