

Modul 3

Mit Informationen umgehen



Inkl. Fehl-, Falsch- und Desinformation
& Faktenüberprüfung



Dezember
2019



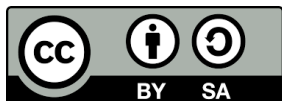
Co-funded by the
Erasmus+ Programme
of the European Union



Modul 3 – Mit Informationen umgehen

Projekt Information

Projekt Titel:	Digital Media Literacy for Active Citizenship
Projekt Akronym:	DIMELI4AC
Nummer der Finanzhilfvereinbarung:	2018-1-DE03-KA201-047411
Koordination:	Leibniz Universität Hannover
Projekt Website:	www.dimeli.eu



Dieses Dokument von Dimeli4AC ist lizenziert unter CC BY-SA 4.0.

Um eine Kopie dieser Lizenz anzuzeigen, besuchen Sie <https://creativecommons.org/licenses/by-sa/4.0>

Die Unterstützung der Europäischen Kommission für die Erstellung dieser Veröffentlichung stellt keine Billigung des Inhalts dar, der ausschließlich die Ansichten der Autoren wiedergibt, und die Kommission kann nicht für die Verwendung der darin enthaltenen Informationen verantwortlich gemacht werden.

1 Learning Objectives

1. Learning about the concept of information, the intentions behind it (including malevolent ones) and how it spreads
2. Acquiring the instruments to distinguish reliable from unreliable pieces and sources of information and putting them into practice
3. Creating awareness on the risks of disinformation and how to counter it

2 General Description

The concept of “information literacy” is not easily pinpointed, nor is its relationship with the concepts of “digital” and “media literacy”; various definitions, however, point to “competencies that emphasize the development of enquiry-based skills and the ability to engage meaningfully with media and information channels in whatever form and technologies they are using”¹. This module invites students to reflect on the way information spreads around us and in our societies, keeping in mind that information sources might be pursuing a specific agenda. Students will learn to weave their way through information received through different channels (with a focus on digital content), to identify indicators of less reliable or biased sources and to systematically disassemble and analyse a piece of information. Having assimilated the instruments to engage with information critically, they will be able to spread awareness on the topic among their peers and networks.

3 Introduction to the Topic

We are constantly surrounded by all kinds of information, coming to us increasingly through digital channels. How to make the most of this opportunity without being overwhelmed or misled? This module will teach you to approach information (especially online information) armed with critical thinking skills, to tell apart reliable and unreliable sources and to explain to others how to do the same.

¹ [Media and information literacy curriculum for teachers](#), UNESCO (2011)

4 Framework

THEMA 1	Indikatoren (Level)	Benchmarks (Ziel)	Lehrplan	Aktivität	Ressourcen / Szenarien Grundlagen (10-12 J.)	Ressourcen / Szenarien Fortgeschritten (12-15 J.)	Überprüfung
MIT INFORMATIONEN UMGEHEN	Verstehen	<p>1.1 Die Schüler verstehen das Konzept der Information (was sie ist, wie sie produziert wird und wie sie über verschiedene Kanäle geteilt wird).</p> <p>1.2 Die Schüler verstehen, dass Informationen zu verschiedenen Zwecken weitergegeben werden, auch zu böswilligen.</p> <p>1.3 Die Teilnehmer verstehen den Unterschied zwischen</p>	<p>1.1 Der Begriff der Information (Definition und Grundbegriffe)</p> <p>1.2 Weitergabe von Informationen und die Gründe dafür</p> <p>1.3 Einordnung von falschen und schädlichen Informationen²</p>	1.1, 1.2, 1.3 Vortrag	<p>1.1, 1.2, 1.3 PPT + Kahoot / Mentimeter oder Nearpod</p> <p>1.3 - Reale oder erfundene Beispiele von Falsch-, Fehl- und Desinformation, die von der Lehrkraft ausgewählt werden und für die Altersgruppe relevant sind (z. B. Food Styling, ...)</p>	<p>1.1, 1.2, 1.3 PPT + Kahoot / Mentimeter oder Nearpod</p> <p>1.3 - Reale oder erfundene Beispiele von Falsch-, Fehl- und Desinformation, die von der Lehrkraft ausgewählt werden und für die Altersgruppe relevant sind. - Diskussion über die</p>	1.1, 1.2, 1.3 Quiz

² [Information Disorder: toward an interdisciplinary framework for research and policymaking](#), Europarat (2017)

Modul 3 – Mit Informationen umgehen

		Fehlinformationen, Falschinformationen und Desinformationen.			- Diskussion über die Auswirkungen, die es auf die Schüler haben kann (praktisch/emotional/relational etc.)	Auswirkungen, die es auf die Schüler haben kann (praktisch/emotional/beziehungsmäßig etc.) - Mögliche Aufgabe: Bringen Sie Beispiele von den eigenen Social-Media-Accounts der Schüler mit.	
Engagieren / Ineragieren	<p>2.1 Die Schüler wissen, wo sie online und offline Informationen zu einem gewünschten Thema finden können.</p> <p>2.2 Die Schüler verstehen, dass Quellen unterschiedlich zuverlässig und/oder voreingenommen sein können.</p>	<p>2.1 Beschaffung von Informationen online und offline</p> <p>2.2 Verlässlichkeit und Verzerrung von Informationsquellen</p>	2.1, 2.2 Diskussion in der Klasse, ausgehend von den Erfahrungen der Schüler und verstärkt durch die Anleitung und Beispiele der Lehrkraft	2.2 Die Lehrkraft zeigt angemessen ausgewählte Beispiele für fragwürdige Quellen und parteiische Medien und regt eine Diskussion an	2.2 Die Lehrkraft zeigt entsprechend ausgewählte Beispiele für fragwürdige Nachrichtenquellen und parteiische Medien (z. B. fragwürdige Quellen, Verschwörung/Pseudowissenschaft, politisch	N/A	

Modul 3 – Mit Informationen umgehen

						parteiische Quellen links und rechts) und regt eine Diskussion an	
Verstehen	<p>3.1 Die Schüler kennen die Indikatoren für eine unzuverlässige Informationsquelle über verschiedene Kanäle (Website, Social Media Plattformen, ...).</p> <p>3.2 Die Schüler verstehen, wie der Fact-Checking-Prozess funktioniert und sind in der Lage, ihn an die Informationen, auf die sie stoßen, anzupassen.</p>	<p>3.1 Die Indikatoren einer unzuverlässigen Informationsquelle</p> <p>3.2 Strategien zur Überprüfung von Fakten verstehen und anwenden</p>	3.1, 3.2 Vortrag mit praktischen Beispielen mit anschließender Diskussion und Übungen	<p>3.1 Vergleichen Sie die von der Lehrkraft bereitgestellten Indikatoren mit den Richtlinien der wichtigsten Social-Media-Plattformen (z.B. Facebooks Tipps zum Erkennen von Fake News; Reddits Regeln für Beiträge auf r/news)</p> <p>3.2 Gehen Sie von Experten erstellte Fact-Checking-Berichte durch und identifizieren Sie die angewandten</p>	<p>3.1 Vergleichen Sie die von der Lehrkraft zur Verfügung gestellten Indikatoren mit den Richtlinien der wichtigsten Social-Media-Plattformen (z. B. Facebooks Tipps zur Erkennung von Fake News; Reddits Regeln zur Regulierung von Beiträgen auf r/news)</p> <p>3.2 Gehen Sie von Experten erstellte Fact-Checking-Berichte durch und identifizieren Sie</p>	<p><u>Quiz</u></p> <ul style="list-style-type: none"> - T/F Welche dieser Elemente könnten auf eine unzuverlässige Informationsquelle hinweisen? <p><u>Zuweisung</u></p> <p>Einen fragwürdigen Artikel identifizieren und eine Strategie festlegen, um seine Glaubwürdigkeit zu überprüfen</p>	

Modul 3 – Mit Informationen umgehen

					Methoden und Strategien (z.B. Kann man mit einer Gurke und einer AA-Batterie Popcorn machen?; wurde in Australien ein 5 Meter großes menschliches Skelett ausgegraben?; ...)	die angewandten Methoden und Strategien (z.B. Die Häufigkeit von Autismus ist gestiegen, aber Wissenschaftler haben immer wieder festgestellt, dass Impfstoffe ihn nicht verursachen; One born every minute? Wie viele Migranten kommen in Großbritannien an und wie viele Kinder bekommen sie?; ...)	
Engagieren / Ineragieren	4.1 Die Schüler können eine Information, die sie online oder offline finden, als "verlässlich" oder "unzuverlässig" bezeichnen	4.1 Bewertung der Verlässlichkeit einer Information	4.1 Praktische Übungen	4.1 Die Lehrkraft fordert die Schüler auf, ihre Fähigkeiten anhand von vorgegebenen, erfundenen Szenarien (z. B.	4.1 Die Lehrkraft fordert die Schüler auf, ihre Fähigkeiten anhand von vorgegebenen Szenarien (z. B. lernen, wie man	Die Lehrkraft präsentiert ein reales Szenario (z. B. einen Nachrichtenartikel) und fordert die Schüler auf, ihre eigenen Schlussfolgerungen	

Modul 3 – Mit Informationen umgehen

					iReporter der BBC) oder realen, zuvor recherchierten Fällen zu testen (zuerst nach ihrer Meinung fragen, dann Expertenschlussfolgerungen präsentieren)	Nachrichtenartikel kritisch liest)oder realen, zuvor recherchierten Fällen zu testen (zuerst nach ihrer Meinung fragen, dann Expertenschlussfolgerungen präsentieren)	zu ziehen und ihn als "zuverlässig/unzuverlässig" zu bezeichnen; die Schlussfolgerungen der Schüler werden mit den Schlussfolgerungen von Experten zur Faktenüberprüfung abgeglichen
Verstehen	<p>5.1 Die Schüler können eine strukturierte Erklärung abgeben, warum eine Information als verlässlich oder unzuverlässig anzusehen ist.</p> <p>5.2 Nachdem die Schüler die Instrumente zur Erkennung von unzuverlässigen Informationen verinnerlicht haben, sind sie in der Lage, eigene realistische "Fake News" zu</p>	<p>5.1 Darstellung des Denkprozesses, der hinter der Bewertung der Zuverlässigkeit einer Information steht</p> <p>5.2 Die Auswirkungen von "Fake News" und wie man deren Verbreitung entgegenwirken kann</p> <p>5.3 Die Bedeutung der Bewusstseinsbildung: die Verbreitung von "Fake News"</p>	<p>5.1 Präsentationen der Schüler</p> <p>5.2 Geleitete Aktivität im Klassenzimmer + Online-Spiel</p> <p>5.3 Aufgabenstellung</p>	<p>5.1 Präsentationen der Schüler</p> <p>5.2 Spielen Sie das Bad-News-Spiel (Version für 8 bis 11 Jahre; Material für Lehrer)</p> <p>5.3 Planen Sie eine Sensibilisierungskampagne, um eine bestimmte Personengruppe (Freunde; Familienmitglied</p>	<p>5.1 Präsentationen der Schüler</p> <p>5.2 Spielen Sie das "Bad News"-Spiel (Version für die Altersgruppe 15+; Material für Lehrer)</p> <p>5.3 Planen Sie eine Sensibilisierungskampagne, um eine bestimmte Personengruppe (own social</p>	Präsentationen der Schüler	

Modul 3 – Mit Informationen umgehen

	<p>erstellen, um deren Wirkung in einer kontrollierten Umgebung zu testen</p> <p>5.3 Nach der Verinnerlichung der Instrumente zur Erkennung von unzuverlässigen Informationen sind die Schüler in der Lage, das Bewusstsein für das Thema in ihren Netzwerken zu schärfen</p>			<p>er; ...) über die Risiken von Desinformation und den Umgang damit zu informieren; entwerfen Sie</p> <ul style="list-style-type: none"> - ein Logo - ein Slogan - eine Veranstaltung oder Initiative in kleinem Rahmen 	<p>circles; local social groups, ...) über die Risiken von Desinformation und den Umgang damit zu informieren; entwerfen Sie</p> <ul style="list-style-type: none"> - ein Logo - einen Slogan - einen Flyer - eine Social-Media-Seite - eine Veranstaltung oder Initiative in kleinem Rahmen 	
--	--	--	--	---	---	--