

Παραδοσιακά ΜΜΕ

Προ-αξιολόγηση

1. Έχετε ποτέ ακούσει για τα Παραδοσιακά ΜΜΕ και τα είδη τους;
Α. Ναι
Β. Όχι
2. Ποια είναι τα κύρια είδη παραδοσιακών ΜΜΕ; Προσπαθήστε να μαντέψετε από την λίστα πιο κάτω αν δεν είστε σίγουροι:
Α. Φορητός υπολογιστής, Κινητό τηλέφωνο, συσκευή iPhone
Β. Facebook, Instagram, Twitter
Γ. Τηλεόραση, Ραδιόφωνο, Τύπος
3. Η διαφήμιση με τα παραδοσιακά μέσα μαζικής ενημέρωσης μπορεί να βοηθήσει τις εταιρείες να προωθήσουν το προϊόν τους;
Α. Ναι
Β. Όχι
4. Η εφημερίδα είναι ένα από τα κυριότερα παραδοσιακά μέσα μαζικής ενημέρωσης.
Α. Ναι
Β. Όχι
5. Η διαφήμιση χρησιμοποιείται για να βοηθήσει τις εταιρείες να προωθήσουν το προϊόν τους σε μια συγκεκριμένη στοχευμένη ομάδα ανθρώπων.
Α. Ναι
Β. Όχι