

# Παραδοσιακά ΜΜΕ

Δραστηριότητα

Ποιά είναι τα Παραδοσιακά ΜΜΕ;

**Τεστ 1 – Συμπληρώστε τα κενά με τις λέξεις που δίνονται στο κουτί.**

1. Τα παραδοσιακά ΜΜΕ ορίζονται ως όχημα διάδοσης ειδήσεων σε ένα ευρύ κοινό μέσω διαφόρων ειδών μέσα. Αυτό μπορεί να γίνει χωρίς την χρήση Διαδικτύου, και διαδίδοντας αποτελεσματικά τις ειδήσεις και να διαφημίζει.
2. Τα παραδοσιακά μέσα, που είναι γνωστά και ως παλαιά μέσα, έχουν διάφορα μέσα μετάδοσης.
3. Τα βιβλία, οι εφημερίδες, τα περιοδικά, το ραδιόφωνο και η τηλεόραση είναι κανάλια επικοινωνίας που καθιερώθηκαν πριν την εποχή του Εποχή του Διαδικτύου.
4. Η πρώτη έντυπη καθημερινή εφημερίδα κυκλοφόρησε στην Βρετανία γύρω στο 1702 μ.Χ. Η ιδέα ήταν να δημιουργήσουν ένα κινητό είδος περιεχόμενο για την διάδοση νέων γύρω γύρω και προς ένα ευρύ κοινό.
5. Αυτή ήταν η αρχή της μαζικής παραγωγής των γραπτών λέξεων και της ανάπτυξης της βιομηχανίας των εφημερίδων.
6. Η επέλαση της εφημερίδας και γενικότερα του τομέα των έντυπων μέσων ενημέρωσης ήταν μεγάλη, με τους οργανισμούς των έντυπων μέσων ενημέρωσης να εμπλουτίζουν τις στήλες τους με διαφημίσεις που να αποκαλύπτουν ένα συγκεκριμένο μήνυμα στο κοινό.

7. Η Μετάδοση Πολυμέσων είναι η μέθοδος μετάδοσης των ειδήσεων και/ή ψυχαγωγικού περιεχομένου μέσω των παραδοσιακών μέσων ενημέρωσης, όπως την τηλεόραση, το ραδιόφωνο, τις εφημερίδες και τα περιοδικά.

