

# Παραδοσιακά ΜΜΕ

Δραστηριότητα

## Πως λειτουργεί το ραδιόφωνο;

**Συμπληρώστε τα κενά με τις λέξεις που δίνονται στο κουτί.**

1. Το ράδιο σας δίνει την δυνατότητα να αναπτύξετε μια ειδική \_\_\_\_\_ με τους πελάτες σας.
2. Το ραδιόφωνο μπορεί να προσελκύσει καταναλωτές\_\_\_\_\_.
3. Οι απομακρυσμένες \_\_\_\_ του ραδιοφώνου είναι και ισχυρές και κερδοφόρες.
4. Οι μοναδικές και ειδικές ιδιότητες του ραδιοφώνου σας δίνει την δυνατότητα να προσελκύσετε το καλύτερο \_\_\_\_ σας.
5. Το ραδιόφωνο φέρνει το \_\_\_\_ όσο πιο κοντά στο να αγοράσει.
6. Το ραδιόφωνο μπορεί να καλύψει το \_\_\_\_ που αφήνουν τα άλλα μέσα.
7. Το ραδιόφωνο παρέχει μοναδικές και ειδικές \_\_\_\_\_.
8. Το ραδιόφωνο είναι ο βασιλιάς της \_\_\_\_ ευαισθητοποίησης.
9. Το ραδιόφωνο μπορεί να \_\_\_\_ νέες αγορές και προοπτικές.
10. Το ραδιόφωνο μπορεί λειτουργήσει σαν συμπλήρωμα των άλλων \_\_\_\_ πλατφόρμων.
11. Η \_\_\_\_ του ραδιοφώνου παραμένει δυνατή, την ίδια ώρα που μειώνεται ο χρόνος που ξοδεύεται σε άλλα μέσα μαζικής ενημέρωσης.

σχέση

εκπομπές

κενό

διαφημιστικών

Εν κινήσει

κορυφαίας

κοινό

προοπτικές

επίδραση

ακροατήριο

(ωντανές